

PLANMIEN

JIJ MAAKT ME BLIJ

PLANMIEN

JIJ MAAKT ME BLIJ

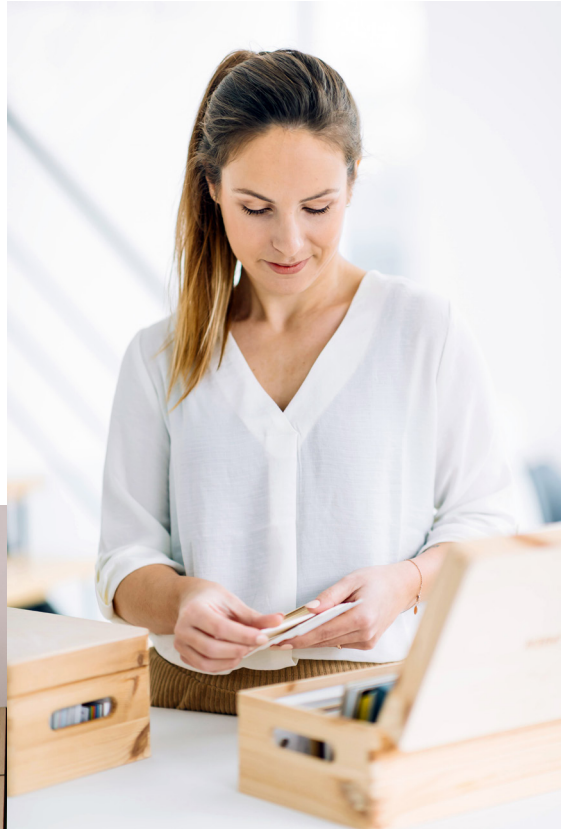
WELKOM IN MIJN CREATIEVE WERELD!

Wat leuk dat jullie eraan denken om jullie **huwelijksdrukwerk** door mij te laten ontwerpen!

Mijn naam is Maxien, en ik ben **gepassioneerd grafisch ontwerper** met een liefde voor unieke, persoonlijke huwelijksconcepten.

In mijn **gezellige atelier** in het pittoreske dorpje Beauvoorde, nemen we samen de tijd om jullie ideeën en wensen te bespreken, en wel liefst met een knabbeltje en een drankje daarbij.

Liever op afstand? Geen probleem – via een videocall bespreken we alles net zo **makkelijk en persoonlijk**.



Ik werk samen met verschillende drukkers waarvan ik weet dat ze kwaliteit leveren. Ook een **eigen foliedrukkers** én **digitale printer** stellen me in staat om voor bepaalde technieken de controle over het volledige drukproces **in eigen handen** te houden, waardoor ik kwaliteit én een snelle levertermijn kan garanderen.

In deze gids vind je meer informatie over mijn werkwijze, voorbeelden van mijn werk, richtprijzen en mogelijkheden.

Ik kijk ernaar uit om samen moois te creëren.

Liefs,
Maxien

PLANMIEN

JIJ MAAKT ME BLIJ



JIJ WIL DIE *onvergetelijke magische dag* VIEREN MET

- + een **stevige, kwaliteitsvolle** save the date en/of huwelijksuitnodiging
- + een ontwerp dat jullie **verhaal** vertelt en dus een kaartje dat echt bij jullie past
- + eventueel aangevuld met bijhorende menukaarten, een seating chart, een welkomstbord, naamkaartjes, een gastenboek, ... zodat het één wondermooi geheel vormt
- + een lading **complimentjes** van familie en vrienden

“AMAI, DIE UITNODIGING PAST ECHT BIJ JULLIE!”

- is wat je wil horen, toch?

ONTWERP OP MAAT

omdat jullie uniek zijn

Samen creëren we een **wondermooi geheel** dat perfect aansluit bij wie jullie zijn en waar jullie ongetwijfeld van zullen genieten.

PERSOONLIJKE SERVICE EN BEGELEIDING

i go the extra mile

Ik luister naar **jullie verhaal en wensen** en denk mee hoe we die kunnen vertalen in een uniek ontwerp.

Ik begeleid jullie tot in de **kleinste details**.

UITGEBREID DESKUNDIG ADVIES

van mij als vakexpert

Ik leid jullie met passie en liefde door de **papiersoorten en druktechnieken** en de do's en don'ts in de huwelijkswereld.

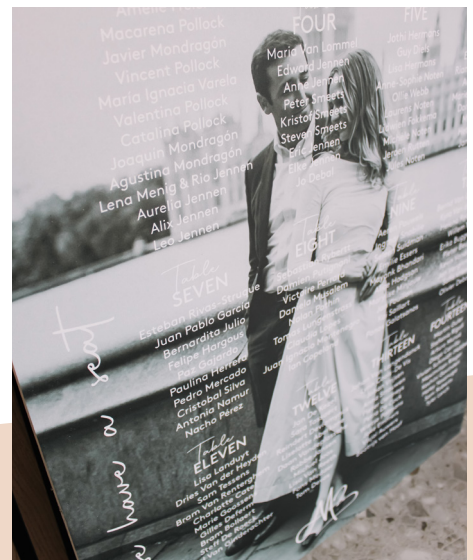
PLANMIEN

JIJ MAAKT ME BLIJ

Om jullie dag helemaal compleet te maken, zijn er nog extra elementen die zorgen voor een **samenhangende, persoonlijke en onvergetelijke sfeer**.

Denk bijvoorbeeld aan:

- + een stijlvol **welkomstbord** om jullie gasten te verwelkomen
- + **menukaarten** die de smaakpapillen alvast prikkelen
- + een **seating chart** zodat iedereen zijn plekje aan tafel vindt
- + **naamkaartjes** die zorgen voor een persoonlijke touch
- + **bedankjes** om jullie gasten te bedanken voor hun aanwezigheid
- + **ceremonieboekjes of -kaarten** voor een emotionele touch
- + een **gastenboek** of alternatief waarbij jullie gasten de mooiste wensen kunnen achterlaten



PLANMIEN

JIJ MAAKT ME BLIJ

HOE WERKEN WE SAMEN?

Ontdek het in vijf eenvoudige stappen:

01. KENNISMAKING

Tijdens een **eerste kennismakingsgesprek** – in mijn atelier in het rustige Beauvoorde of via videocall – bespreken we jullie **wensen, ideeën en inspiratie**. Denk aan stijl, kleuren, thema's en persoonlijke elementen.

Je plant heel gemakkelijk en snel zelf een **afspraak** in op een moment die voor jullie best past via deze link: www.calendly.com/plan-mien

02. ONTWERPVOORSTEL

Na jullie **akkoord** op de samenwerking en op basis van ons gesprek maak ik een aantal **eerste ontwerpvoorstellen**. Jullie ontvangen deze digitaal via mail.

03. FEEDBACK EN AANPASSINGEN

Dan is het aan jullie om gedetailleerd **feedback** te geven op de ontwerpen, waarna ik de nodige aanpassingen doe. Of het nu gaat om kleuren, lettertypes of de kleine details, we werken samen totdat jullie droomkaartje helemaal af is.

04. DRUKKLARE VERSIE EN PRODUCTIE

Wanneer jullie helemaal achter het ontwerp staan en beslist werd over de druktechnieken, bereid ik de **druklare bestanden** voor en gaan de kaartjes in druk.

05. LEVERING

De gedrukte kaartjes en enveloppen worden zorgvuldig ingepakt, waarna ik contact met jullie opneem om concreet af te spreken voor de ophaling of levering.

PLANMIEN

JIJ MAAKT ME BLIJ

SAVE-THE-DATE OF NIET?

Een save-the-date is nog geen officiële uitnodiging, maar zorgt er voor dat gasten alvast **de datum** in hun agenda kunnen prikken.

De rest van de details?
Die volgen later op de uitnodiging.

Een save-the-date is **geen verplichting**, maar vooral **handig** wanneer:

- + jullie trouwen in het hoogseizoen, denk aan de zomer of feestdagen
- + jullie trouwen in het buitenland
- + je buitenlandse gasten uitnodigt
- + het een meerdaags feest wordt
- + jullie gewoon super enthousiast zijn en niet kunnen wachten om de datum te delen!

TIMING

Wanneer verzend je nu best die uitnodigingen?

Een **save-the-date** wordt verzonden **tussen 1 jaar en 6 maanden** voor de huwelijksdatum. Indien je gebruik maakt van een save-the-date, dan verzend je de definitieve **uitnodiging** **tussen 8 en 6 weken** voor jullie huwelijksdatum.

Als je geen save-the-date uitstuurt, dan verzend je de **uitnodiging** tussen **3 maanden en 8 weken** voor jullie huwelijksdatum.

PLANMIEN

Via dit overzicht probeer ik je een beetje wegwijs te maken in de meest voorkomende druktechnieken (1/3).



DIGITALE STANDAARDDRUK

Wat is het?

Druktechniek waarbij het ontwerp direct vanaf een computer naar de printer gestuurd, zonder tussenkomst van drukplaten.

Voordelen

- + Snelle productie
- + Meest budgetvriendelijk

Nadelen

- Minder egale kleurvlakken

DIGITALE FOLIEDRUK

Wat is het?

Druktechniek waarbij folie vlak op het papier wordt aangebracht d.m.v. een coating. Het ontwerp wordt direct vanaf de computer naar de printer gestuurd, zonder tussenkomst van drukplaten.

Voordelen

- + Snelle productie
- + Goedkoper dan ambachtelijke foliedruk

Nadelen

- Beperkte papierkeuze
- Beperkte keuze in foliekleuren
- Minder nauwkeurig in combinatie met andere druktechnieken

AMBACHTELIJKE FOLIEDRUK

Wat is het?

Druktechniek waarbij folie aan de hand van een **metalen stempel** wordt aangebracht. Er ontstaat een **dieperliggend effect** waardoor de folie voelbaar is in het papier.

Voordelen

- + Luxe uitstraling
- + Tactiele afwerking
- + Uitgebreide keuze in foliekleuren
- + Uitgebreide papierkeuze

Nadelen

- Hogere kostprijs door productiekost metalen stempel en opstartkost drukpers

PLANMIEN

Via dit overzicht probeer ik je een beetje wegwijs te maken in de meest voorkomende druktechnieken (2/3).



EMBOSSING/DEBOSSING

Wat is het?

Druktechniek waarbij het ontwerp in **opliggend reliëf** wordt aangebracht (embossing) of **dieperliggend** (debossing) aan de hand van een metalen stempel op de drukpers. Dit is mogelijk met of zonder inkt.

Voordelen

- + Luxe uitstraling
- + Tactiele afwerking

Nadelen

- Hogere kostprijs door productiekost stempel en opstartkost drukpers
- Iets langere productietijd

LETTERPRESS

Wat is het?

Druktechniek waarbij inkt in het papier wordt gedrukt met **dieperliggend reliëf**, aan de hand van een metalen stempel.

Voordelen

- + Luxe uitstraling
- + Tactiele afwerking

Nadelen

- Hogere kostprijs door productiekost metalen stempel en opstartkost drukpers
- Hoe meer kleuren, hoe hoger de kostprijs
- Iets langere productietijd

VELVET EN LINNEN

Wat is het?

Velvet heeft een fluweelzachte textuur en matte uitstraling die zacht aanvoelt.

Linnen heeft een subtiele textuur van geweven textiel.

Voordelen

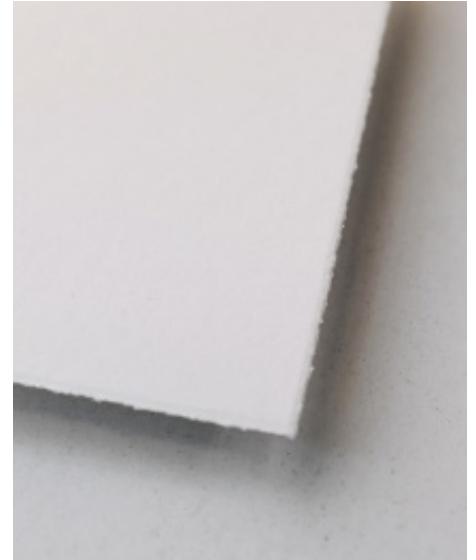
- + Luxe uitstraling
- + Tactiele afwerking
- + Uitgebreide keuze in foliekleuren
- + Uitgebreide kleuren textiel

Nadelen

- Hogere kostprijs door productiekost metalen stempel en opstartkost drukpers
- Duurder dan gewone papier-soorten
- Iets langere productietijd

PLANMIEN

Via dit overzicht probeer ik je een beetje wegwijs te maken in de meest voorkomende druktechnieken (3/3).



KAPVORM

Wat is het?

Door middel van een kapvorm krijgt het drukwerk een speciale vorm. De kaartjes worden één voor één uitgekapt.

Voordelen

+ Luxe uitstraling

Nadelen

- Hogere kostprijs door de productie van de kapvorm

KLEUR OP SNEE

Wat is het?

Hierbij worden de zijanten van het drukwerk gekleurd.

Voordelen

+ Luxe uitstraling

Nadelen

- Het wordt afgeraden om deze techniek te combineren met reliëf omdat door het productieproces van het kleuren van de randjes, het reliëf terug plat wordt gedrukt.
- Bij lichte kleuren wordt het effect geminimaliseerd. Hoe feller het kleur, hoe mooier het resultaat.

HANDGESCHEPT PAPIER

Wat is het?

Dit papier heeft gekartelde randjes en bestaat in een aantal vaste afmetingen.

Voordelen

+ Luxe uitstraling

Nadelen

- Beperkt in papierdikte
- Reliëfdruk is zichtbaar op de andere zijde van het papier

PLANMIEN

De prijs van huwelijksdrukwerk hangt af van **verschillende factoren**, zoals formaat, aantal, druktechniek en materiaal en wordt daarom berekend per project. Om je al een beetje een idee te geven vind je hier een aantal **richtprijzen**.



DIGITALE STANDAARDDRUK

148x105mm of 170x115mm

Papier: **kaart 300 à 350gr/m²**

50 kaarten	100 euro
100 kaarten	200 euro
150 kaarten	300 euro

Papier: **stevige kaart 700gr/m²**

50 kaarten	125 euro
100 kaarten	250 euro
150 kaarten	375 euro

DIGITALE FOLIEDRUK

148x105mm of 170x115mm

Papier: **kaart 300 à 350gr/m²**

50 kaarten	125 euro
100 kaarten	250 euro
150 kaarten	375 euro

Papier: **stevige kaart 700gr/m²**

50 kaarten	150 euro
100 kaarten	300 euro
150 kaarten	450 euro

AMBACHTELIJKE FOLIEDRUK

148x105mm of 170x115mm

Papier: **kaart 300 à 350gr/m²**

50 kaarten	363 euro
100 kaarten	484 euro
150 kaarten	605 euro

Papier: **stevige kaart 700gr/m²**

50 kaarten	393 euro
100 kaarten	545 euro
150 kaarten	696 euro

De achterzijde wordt bij bovenstaande richtprijzen gedrukt met digitale standaarddruk.

De vermelde richtprijzen zijn voor het drukwerk, inclusief btw, maar exclusief de ontwerpkost:

Ontwerp op maat uitnodiging + 350 euro, incl. btw

Ontwerp save the date = + 175 euro, incl. btw

Combinaties van druktechnieken zijn mogelijk, prijzen op aanvraag.

Prijzen voor reliëfdruk of kapvormen op aanvraag.

Envelop* = 0,50 euro/stuk (wit of kleur)

*Rechtstreeks bedrukken van de enveloppen is mogelijk, prijs op aanvraag

Gepersonaliseerde postzegels zijn mogelijk en worden mee ontworpen op aanvraag.

PLANMIEN

JIJ MAAKT ME BLIJ

WAT ZET JE OP JE HUWELIJKSUITNODIGING?

Of je nu gaat voor een klassieke stijl of je wil het liever wat losser, dit zijn de essentials:

- + Een (persoonlijke) uitnodigingstekst
 - + Jullie namen
- + Datum, tijd en locatie met eventuele dagplanning
 - + Eventuele thema's of dresscode
 - + Eventueel een vrijblijvende cadeautip
- + Praktische info indien aangewezen (parking, overnachting, ..)
 - + RSVP met deadline (via mail, whatsApp of via QR-code)
 - + Eventueel een leuke quote

voorbeelden informele uitnodigingsteksten

“Yes, we do!

En we nodigen jou graag uit om samen met ons te vieren.”

“Wij gaan trouwen!

En dat willen we vieren met de mensen die we graag zien.

Kom je mee genieten van liefde, lekker eten en een spetterend feestje?”

“Wij zeggen JA en willen jou er graag bij!”

voorbeelden dresscodes

“Jouw mooiste glimlach”

“**Summer chic**” - Lichte stoffen, fleurige kleuren en een vleugje vakantiegevoel.

“**Black tie**” - Lange avondjurken en smoking of strak maatpak.

“**Smart casual**” - Netjes maar comfortabel, bijvoorbeeld een chino met een blazer of een mooie midi-jurk.

STEEDS MEER KOPPELS LATEN ETIQUETTE LINKS LIGGEN

Tijden veranderen, en ook huwelijksuitnodigingen evolueren mee.

Waar etiquette vroeger de norm was, kiezen koppels vandaag vaker voor een persoonlijke en speelse aanpak.

Waarom? Omdat het jullie dag is, en die mag volledig jullie eigen stijl weerspiegelen.

PLANMIEN

JIJ MAAKT ME BLIJ

WIL JE GRAAG DE ETIQUETTE VOLGEN?

Wat uiteraard nog steeds mag.
Dan zijn dit een aantal regeltjes om te volgen.

Bij een klassieke huwelijksuitnodiging, waarbij de etiquette wordt gevolgd, worden de namen van ouders (en eventueel grootouders) op een **formele en respectvolle manier** vermeld.

De **namen van de ouders** van de bruid staan traditioneel eerst, gevolgd door die van de bruidegom. Gebruik **volledige namen, inclusief titels** (bijvoorbeeld “De heer en mevrouw”).

Bij gescheiden of hertrouwde ouders worden alle namen vermeld, eventueel met “en” ertussen.

Voorbeeld:

De heer en mevrouw Janssens en De heer en mevrouw Peeters hebben het genoegen u uit te nodigen op het huwelijk van hun kinderen Sophie en Tom.

Grootouders worden meestal op een aparte regel genoemd, vaak uit respect of om hun betrokkenheid te benadrukken.

Voorbeeld:

“Met de zegen van onze grootouders [namen grootouders].”

Voorbeeld:

Samen met onze ouders en grootouders, nodigen we u van harte uit om ons huwelijk bij te wonen.
Sophie en Tom.

Vermeld **overleden ouders of grootouders** op een subtiele manier.

Voorbeeld:

“Met liefdevolle herinnering aan [naam overleden ouder of grootouder], die in onze gedachten aanwezig zal zijn.”

PLANMIEN

Een overzicht van de **meest gekozen formaten** voor save the dates en huwelijksuitnodigingen.



PLANMIEN

JIJ MAAKT ME BLIJ

Dit document inclusief opmaak, lay-out en illustraties zijn auteursrechtelijk beschermd en eigendom van Plan Mien.
Het is niet toegestaan om elementen uit dit voorstel te kopiëren, openbaar te maken, te verspreiden
of te vereenvoudigen zonder uitdrukkelijke toestemming.